



SONY MUSIC

presents:

BJÖRN CASAPIETRA

БЮРН КАСАПИЕТРА

DIE TOUR ZUM NEUEN ALBUM (VÖ Frühjahr 2010)

Alle Infos auf der neu designten Webpräsenz WWW.CASAPIETRA.COM

„Glanzvoller Tenor lässt Besucher jubeln“

Mitteldutsche Zeitung

„Das Publikum geriet aus dem Häuschen, forderte Zugaben ein.
Ein Tenorabend der allerbesten Güte. Standing Ovations“

Lausitzer Rundschau

„Stürmischer Beifall und - nach drei Zugaben - stehende Ovationen“

Leipziger Volkszeitung

„Die Brüder Casapietra / Hassbecker sind zuweilen atemberaubend einmalig“

Sächsische Zeitung

„Begeisterungstürme“

Freie Presse

„Hier spürte jeder Gänsehaut“

Thüringer Allgemeine

„Casapietra bewältigt die Höhen seiner Stimmlage problemlos und
hat den Schmelz eines Belcantostars“

„Die Akustik war grandios und die Stimme erst“

Märkische Allgemeine

„Casapietra sang, mit eindrucksvollem Vibrato gar, mit einem warmen, weichcremigen, aber doch kraftvollen Tenor, dem man anmerkt, dass er auch größere Konzertsäle mühelos ausfüllen kann. Mit einer Stimme, die jede Silbe auszukosten und die Welt um sich zu vergessen scheint. Casapietra und seine Musiker rissen die Zuschauer zu wahren Begeisterungstürmen hin.“

Heidenheimer Neue Presse

- Schwerpunktpromotion der Ariola im TV/ Print und Onlinebereich
- Bundesweite Bemusterung
- Massives Marketingpaket geplant: Funkspots, Printanzeigen (Ariola-Sammelanzeige) und TV-Kampagne in Kooperation mit Shop 24
- Online-Kooperationen: Bannerkampagne & Albumvorstellungen auf allen relevanten Portalen

Ariola